

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Одеський державний екологічний університет

«ЗАТВЕРДЖЕНО»
на засіданні вченої ради ОДЕКУ
«___» _____ 20__ р.,
протокол № _____
Голова вченої ради

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Сталий туризм»		
(назва)		
242 Туризм		
(код, найменування спеціальності)		
Перший рівень	Одиничний	180 кредитів
(рівень вищої освіти)	(тип диплома)	(обсяг, кредитів ЄКТС)
Бакалавр з туризму		
(повна назва кваліфікації)		
(організація, що акредитувала програму, та період акредитації)		

Склад: профіль, додатки А, Б, В

Одеса, 2016

ПРОФІЛЬ ПРОГРАМИ

A	Мета програми	
	Формування та розвиток загальних та професійних компетентностей в галузі туризму, що направлені на здобуття студентом знань, вмінь і навичок успішної роботи в сфері обслуговування туристичного комплексу країни і дозволяють йому бути екологічно відповідальним, соціально мобільним та затребуваним на ринку праці.	
B	Характеристика програми	
	<i>Галузь знань</i>	24 Сфера обслуговування
	<i>Фокус програми</i>	Загальна програма: «Туризм». Акцент робиться на здобутті навичок та знань в сфері туризму, що передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання (магістерські професійні та наукові програми). Програма дозволяє всебічно вивчити специфіку здійснення туристичної діяльності та особливості обслуговування туристів з урахуванням екологічного чинника. Спеціалізація: «Сталий туризм».
	<i>Орієнтація програми</i>	Програма професійна прикладна; структура програми передбачає динамічне, інтегративне та інтерактивне навчання. Програма пропонує комплексний підхід до здійснення діяльності в сфері туризму та реалізує це через навчання та практичну підготовку. Дисципліни та модулі, включені в програму орієнтовані на актуальні напрями, в рамках яких можлива подальша професійна та наукова кар'єра здобувача.
	<i>Особливість програми</i>	Програма розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування туристичної галузі. Виконується в активному дослідницькому середовищі. Окремі модулі програми можуть викладатися англійською мовою.
C	Працевлаштування та продовження освіти	
	<i>Працевлаштування</i>	Робочі місця в компаніях-туроператорах, турагентствах, туристичних фірмах, на підприємствах туристичної галузі будь-яких організаційно-правових форм на посадах: фахівця з туристичного обслуговування, організатора подорожей (екскурсій), фахівця з організації дозвілля, з розвитку сільського туризму,

		консультанта (в апараті органів державної влади, виконкому), референта з основної діяльності (туризму), інспектора з туризму, інструктора з основної діяльності (туризму), фахівця з туристичної безпеки, інспектора з туризму.
	<i>Продовження освіти</i>	Можливість навчання за програмою другого рівня вищої освіти в галузях, що узгоджуються з отриманим дипломом бакалавра, або суміжною: магістерські (освітньо-наукові/освітньо-професійні) програми вищої освіти.
Д Стиль викладання		
	<i>Підходи до викладання та навчання</i>	Студентоцентроване, проблемно-орієнтоване навчання, ініціативне самонавчання. Лекційні заняття мають інтерактивний науково-пізнавальний характер. Практичні заняття проводяться в малих групах, поширеними є кейс-метод, ситуаційні завдання, ділові ігри, підготовка презентацій з використанням сучасних програмних засобів. Навчально-методичне забезпечення і консультування самостійної роботи здійснюється через модульний формат навчання та використання електронних підручників та методичних вказівок. Акцент робиться на особистому саморозвитку, груповій роботі, умінні презентувати результати навчання, що сприятиме формуванню розуміння потреби й готовності до продовження самоосвіти протягом життя.
	<i>Система оцінювання</i>	Поточне опитування, модульний тестовий контроль, презентації окремих тем теоретичного курсу, курсова робота та проекти, звіти за практики. Підсумковий контроль – екзамен/залік. Підсумкова атестація – комплексний екзамен з фаху; підготовка та захист дипломної роботи.
Е Програмні компетентності		
	<i>Загальні</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері. • Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх мовних знань. • Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства • Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя. • Здатність до оцінки та аналізу соціально-економічних процесів на мега-, макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях.

		<ul style="list-style-type: none"> • Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність. • Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання • Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності. • Здатність до організації, планування та ведення бухгалтерського обліку; організації аудиту на підприємстві. • Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.
	<i>Фахові</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу. • Здатність до реалізації туристичного продукту з використанням інформаційних і комунікативних технологій. • Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. • Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем. • Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм. • Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні • Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності. • Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів. • Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі . • Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії. • Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту . • Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення

	<p>роботи всіх підприємств сфери туризму.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності. • Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку етнокультури. • Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії.
F	Програмні результати навчання
	<p>R021. Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англomовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо; методику і порядок презентації.</p> <p>R022. Уміти читати та розуміти фахову англomовну літературу; перекладати її на рідну мову та навпаки; проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності; будувати діалог за змістом тексту; робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; реалізувати комунікативні наміри на письмі.</p>
	<p>R031. Досягнення рівня знань, який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови.</p> <p>R032. Набути мовних вмінь на основі сформованих знань, оволодіти комунікативними навичками; продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою.</p>
	<p>R041. Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань; видатних представників світової та вітчизняної філософії, їх вихідні ідеї; значення основних філософських термінів.</p> <p>R042. Уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів.</p>
	<p>R081. Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні.</p> <p>R082. Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.</p>
	<p>R0131. Знати основи функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму підприємства.</p> <p>R0132. Вміти аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, поведінки окремих господарюючих суб'єктів, їх інноваційної спрямованості.</p>
	<p>R0141. Знати основні терміни та поняття, що формують понятійний апарат навчальної дисципліни, методи оцінки показників господарської діяльності.</p>

	P0142. Вміти володіти понятійним апаратом, користуватися методичним інструментарієм для здійснення необхідних розрахунків.
	P0151. Знання методології статистичного дослідження економічних процесів, основних принципів розробки систем статистичних показників. P0152. Вміння проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.
	P0161. Знання теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління підприємством; методики бухгалтерського обліку і аудиту; основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів. P0162. Вміння орієнтуватися в операціях та ситуаціях, що виникають у результаті основних господарських процесів по всіх об'єктах обліку; заповнювати бухгалтерську документацію; використовувати прогресивні форми і методи аудиту; перевіряти вірогідність інформації про результати законності при витраті матеріальних ресурсів і коштів.
	P0171. Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму. P0172. Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.
	P0201. Знання функцій менеджменту; сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту. P0202. Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми.
	P0211. Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі. P0212. Уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.
	P0221. Знати інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві, програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку, технологію роботи у середовищі

	<p>графічної операційної системи Windows, основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах, організацію інформаційної бази ІС, інформаційні системи в економіці.</p> <p>P0222. Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами.</p>
	<p>P0231. Знання законодавчих актів у сфері туризму, правих засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.</p> <p>P0232. Уміння контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності.</p>
	<p>P0241. Знання принципів роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин.</p> <p>P0242. Вміння аналізувати існуючі туристських можливостей підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан туристичної фірми.</p>
	<p>P0251. Знати основні функції та суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму.</p> <p>P0252. Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків.</p>
	<p>P0261. Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види екологізбалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туркомплексах..</p> <p>P0262. Вміти оцінювати еколого-економічний стан території для планування туристичної діяльності та визначати вплив на навколишнє середовище інвестиційних проектів в галузі туризму.</p>
	<p>P0271. Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії.</p> <p>P0272. Вміти проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів в різних видах туризму.</p>

	<p>P0281. Знати основні нормативно-правові акти в сфері ціноутворення та методами ціноутворення.</p> <p>P0282. Вміти визначати ціну на туристичний продукт проводити розрахунки з туристами за замовлене туристичне обслуговування, оформлення рахунку (інвойсу) та контролю за його оплатою.</p>
	<p>P0291. Знання основних законів та закономірностей розвитку управління персоналом як науки, її понятійного та категоріального апарату.</p> <p>P0292. Уміння творчо осмислювати та розвивати управлінські ідеї і концепції та їх практично реалізовувати в господарській практиці.</p>
	<p>P0301. Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном.</p> <p>P0302. Уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей.</p>
	<p>P0311. Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.</p> <p>P0312. Вміти оформлювати документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам.</p>
	<p>P0321. Знати термінологію і механізм функціонування суб'єктів туристичної галузі.</p> <p>P0322. Вміти здійснювати оцінку і вибір стратегії підвищення ефективності туристичного бізнесу в умовах конкуренції.</p>
	<p>P0331. Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт.</p> <p>P0332. Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами.</p>
	<p>P0341. Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо.</p> <p>P0342. Уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.</p>

МАТРИЦЯ ЗВ'ЯЗКУ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ТА РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Компетентності		Результати навчання	
Код	Опис	Опис	Код
Загальні			
K02	Здатність до комунікаційної взаємодії в туристичній сфері.	Знати лексику, необхідну для розуміння фахової англomовної усної та письмової інформації; лексичний мінімум ділових контактів, зустрічей, нарад; мовний етикет спілкування: мовні моделі звертання, ввічливості, вибачення, згоди тощо; методику і порядок презентації.	P021
		Уміти читати та розуміти фахову англomовну літературу; перекладати її на рідну мову та навпаки; проводити усний обмін інформацією в процесі повсякденних контактів з метою отримання інформації, необхідної для вирішення певних завдань діяльності; будувати діалог за змістом тексту; робити записи, складати план тексту, письмове повідомлення, що відображає певний комунікативний намір; реалізувати комунікативні наміри на письмі.	P022
K03	Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх мовних знань.	Досягнення рівня знань, який забезпечить можливість інструментального застосування іноземної мови.	P031
		Набути мовних вмінь на основі сформованих знань, оволодіти комунікативними навичками; продовжити створення бази для автономного й інструментального володіння іноземною мовою.	P032
K04	Здатність до формування світогляду, розуміння принципів розвитку суспільства	Знати основні етапи розвитку світової та вітчизняної філософії, провідну проблематику цих етапів та особливості побудов світоглядних знань; видатних представників світової та вітчизняної філософії, їх вихідні ідеї; значення основних філософських термінів.	P041
		Уміти порівнювати та аналізувати переваги та недоліки певних філософських позицій; пояснювати суттєві особливості світових релігій, виявляти та аналізувати основні форми мислення, застосовувати знання при аналізі та оцінюванні суспільних феноменів.	P042

K08	Здатність володіти основами законодавства про фізичну культуру і спорт, методами і засобами фізичного виховання для оптимізації працездатності та здорового способу життя.	Опанувати системою знань з фізичної культури та здорового способу життя, необхідних в процесі життєдіяльності, навчання, роботі, сімейному фізичному вихованні.	P081
		Оволодівати системою практичних умінь і навичок занять головними видами і формами раціональної фізкультурної діяльності, забезпечення, зберігання і зміцнення здоров'я, розвитку й удосконалення психофізичних можливостей, якостей і властивостей особистості.	P082
K013	Здатність визначити наявність проблеми, аналізувати та вирішувати її, обґрунтовувати управлінські рішення та забезпечувати їх правомочність.	Знати основи функціонування окремих складових виробничо-господарського механізму підприємства.	P0131
		Вміти аналізувати виробничу діяльність та зовнішнє середовища функціонуючого підприємства, сутність та наслідки мікроекономічних процесів, поведінки окремих господарюючих суб'єктів, їх інноваційної спрямованості.	P0132
K014	Здатність збирати та аналізувати дані, необхідні для розрахунку економічних і соціально-економічних показників, що характеризують діяльність суб'єктів господарювання	Знати основні терміни та поняття, що формують понятійний апарат навчальної дисципліни, методи оцінки показників господарської діяльності.	P0141
		Вміти володіти понятійним апаратом, користуватися методичним інструментарієм для здійснення необхідних розрахунків.	P0142
K015	Здатність обробляти та інтерпретувати з використанням базових знань математики та інформатики дані, що необхідні для здійснення професійної діяльності.	Знання методології статистичного дослідження економічних процесів, основних принципів розробки систем статистичних показників.	P0151
		Вміння проведення статистичних досліджень, обчислення узагальнюючих показників, побудови статистичних таблиць, графіків, виявлення закономірностей та тенденцій розвитку досліджуваних явищ.	P0152
K016	Здатність до організації, планування та ведення	Знання теоретичних основ бухгалтерського обліку і аудиту та їх сучасної парадигми в системі управління підприємством; методики бухгалтерського обліку	P0161

	бухгалтерського обліку; організації аудиту на підприємстві.	і аудиту; основ документального відображення та аудиту господарських операцій і процесів.	
		Вміння орієнтуватися в операціях та ситуаціях, що виникають у результаті основних господарських процесів по всіх об'єктах обліку; заповнювати бухгалтерську документацію за об'єктами обліку; використовувати прогресивні форми і методи аудиту; перевіряти вірогідність інформації про результати законності при витраті матеріальних ресурсів і коштів.	P0162
K017	Здатність професійно оперувати географічною інформацією стосовно визначення атрактивності туристичних ресурсів та оцінки туристичного потенціалу країн і регіонів на предмет розвитку спеціальних видів туризму.	Знання теоретико-методологічних засад географії туризму, особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму, туристичного ресурсознавства та застосуванні регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму	P0171
		Уміння визначати туристичну привабливість природних, культурно-історичних ресурсів та оцінювати якісні і кількісні характеристики ресурсів туризму і використовувати її в практичній роботі щодо формування конкурентоспроможного туристичного продукту та підвищення якості туристичного обслуговування споживачів.	P0172
Фахові обов'язкові			
K020	Здатність використовувати способи прийняття управлінських рішень, адекватних вимогам туристського ринку, формувати організаційні структури та здійснювати поточне і стратегічне планування туристичного сервісу.	Знання функцій менеджменту; сучасних методів управління та прийняття управлінських рішень; оцінювання ефективності менеджменту	P0201
		Уміння організовувати процес виконання завдань відповідно до принципів управління; здійснювати моделювання організаційної структури; планування власної кар'єри; контролювання діяльності; оцінювання ефективності; аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища фірми; планування діяльності фірми	P0202
K021	Здатність до реалізації туристичного продукту з	Знання теоретичних та методологічних основ туристичного маркетингу, системного підходу до маркетингу туристичного підприємства, організації та	P0211

	використанням інформаційних і комунікативних технологій	здійснення маркетингових досліджень туристичних ринків, сегментування туристичного ринку та вибору цільових сегментів, розроблення комплексу маркетингових заходів з товарної, цінової, комунікаційної політик в туризмі, стратегічного планування, впровадження та контролю програм маркетингу в туризмі.	
		Уміння діагностувати стан маркетингового середовища туристичних підприємств і організацій та тенденції розвитку туристичного ринку, досліджувати конкурентів та попит потенційних споживачів туристичних послуг та існуючих пропозиції, використовуючи методи моніторингу ринку туристичних послуг.	P0212
K022	Здатність до ефективних комунікацій та до представлення складної комплексної інформації у стислій формі із використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.	Знати інформаційні технології, їх роль і місце у сучасному суспільстві, програмне забезпечення сучасних інформаційних систем в економіці та тенденції його розвитку, технологію роботи у середовищі графічної операційної системи Windows, основи побудови локальних комп'ютерних мереж і їх місце у сучасних інформаційних системах, організацію інформаційної бази ІС, інформаційні системи в економіці.	P0221
		Вміти використовувати програмне забезпечення сучасних інформаційних систем та технологій в управлінні туристичним підприємствами.	P0222
K023	Здатність дотримуватися етичних та правових норм, що з урахуванням соціальної політики держави регулюють відносини людини з людиною, суспільством, навколишнім середовищем.	Знання законодавчих актів у сфері туризму, правових засад та форм функціонування туристичного підприємства з урахуванням нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.	P0231
		Уміння контролювати дотримання правових норм та чинного законодавства щодо здійснення туристичної діяльності, використовувати відповідні нормативні і правові документи та обґрунтовувати шляхи вдосконалення нормативно-правового регулювання туристичної діяльності.	P0232
K024	Здатність аналізувати діяльність туристичної фірми та її структурних підрозділів за певний період, користуючись	Знання принципів роботи підприємств туризму; особливостей аналізу фінансово-економічної діяльності підприємств туризму для прийняття рішень щодо визначення стану і перспектив організації роботи підприємств туризму в умовах ринкових відносин.	P0241

	плановою і звітною документацією, статистичними показниками, стандартними методиками й аналітичним інструментарієм	Вміння аналізувати існуючі туристських можливостей підприємств і територій України щодо надання різних видів туристських послуг, а також визначати обсяги прибутків, їх розподіл і використання, використовуючи методики ситуаційного аналізу макро- і мікросередовища, враховуючи обсяги надання послуг та чинники, що впливають на економічний стан турфірми.	P0242
K025	Здатність застосування теоретичних положень та практичних навичок з організації туризму на різних ієрархічних рівнях та в різних туристських регіонах світу та в Україні	Знати основні функції та суб'єктів туристського ринку; механізм його функціонування; види, характеристика і особливості туристського продукту; фактори, що впливають на виникнення, характер та поведінкові особливості споживача; основні типи споживачів туристських послуг; етапи організації світового туризму; структурні рівні організації туризму.	P0251
		Вміти складати перспективні програми турів з метою подальшої апробації їх на ринку та виявлення рівня відповідності запитам туристів, застосовуючи методики планування та впровадження нового турпродукту; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів; укладати угоди з зарубіжними споживачами, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; прогнозувати обсяг і асортимент туристських послуг за умови залучення нових споживачів, використовуючи методи прогнозування попиту та інтенсивність туристських потоків	P0252
K026	Здатність до застосування інноваційних технологій у туристичній діяльності.	Знати місце і роль галузі туризму в стратегії сталого розвитку території, види екологізбалансованого туризму, особливості туристичної діяльності на природно-заповідних територіях, потенціал використання енергозберігаючих та екологічно чистих технологій в туристичних комплексах.	P0261
		Вміти оцінювати еколого-економічний стан території для планування туристичної діяльності та визначати вплив на навколишнє середовище інвестиційних проектів в галузі туризму.	P0262
K027	Здатність знаходити та оцінювати нові ринкові можливості створення та пропозиції нових туристичних продуктів.	Знати існуючі класифікації видів туристичної діяльності, нормативно-правову базу функціонування різних видів туризму, основи організації туристичного бізнесу та світові тренди розвитку туристичної індустрії.	P0271
		Вміти проводити комплексний аналіз потенціалу регіону з метою розробки різних туристичних продуктів в різних видах туризму.	P0272

K028	Здатність розрахувати та оцінити витрати з організації діяльності підприємств туристичної галузі	Знати основні нормативно-правові акти в сфері ціноутворення та методами ціноутворення.	P0281
		Вміти визначати ціну на туристичний продукт проводити розрахунки з туристами за замовлене туристичне обслуговування, оформлення рахунку (інвойсу) та контролю за його оплатою.	P0282
K029	Здатність керувати колективом на підприємствах туристичної індустрії	Знання основних законів та закономірностей розвитку управління персоналом як науки, її понятійного та категоріального апарату.	P0291
		Уміння творчо осмислювати та розвивати управлінські ідеї і концепції та їх практично реалізовувати в господарській практиці.	P0292
K030	Здатність до ефективного спілкування із споживачами туристичного продукту	Знання технології обов'язкового страхування туристів на підставі нормативно-правової бази з питань страхування та особливостей страхування майна і життя в Україні та за кордоном.	P0301
		Уміння визначати ризики та забезпечувати безпеку туристичних подорожей	P0302
K031	Здатність до використання комплексу заходів, спрямованих на підвищення якості надання туристичних послуг та поліпшення роботи всіх підприємств сфери туризму.	Знати поняття стандартизації, сертифікації та ліцензування; напрями державного регулювання туристичної галузі; порядок оформлення ліцензій на надання туристичних послуг; законодавчі документи з питань ліцензування та сертифікації туристичних послуг; основи безпеки туристичного обслуговування; види санкцій за недотримання стандартів туристичного обслуговування.	P0311
		Вміти оформлювати документи на отримання ліцензій та сертифікатів; оцінювати відповідність якості обслуговування державним стандартам.	P0312
K032	Здатність використовувати економічні методи господарювання в туристичній діяльності.	Знати термінологію і механізм функціонування суб'єктів туристичної галузі	P0321
		Вміти здійснювати оцінку і вибір стратегії підвищення ефективності туристичного бізнесу в умовах конкуренції.	P0322
K033	Здатність до організації принципово нової форми рекреаційної діяльності, орієнтованої на пізнання природи, мінімізацію шкоди довкіллю та підтримку	Знати головні положення туризмології і формати екологічних турів для різних цільових груп; методологію та методику екскурсійної справи; географію екологічного туризму; різноманіття видів і форм екотуризму; типи туристичного природокористування; сучасні комп'ютерні технології щодо складання комплексних карт.	P0331
		Вміти використовувати методи формування екологічно коректного туристичного	P0332

	етнокультури.	маршруту в різноманітних рекреаційних ландшафтах України; підготувати та організувати основні варіанти тематичних турів в сфері екологічної освіти і виховання; планувати і розробляти природознавчі екскурсії для екологічних стежок; візуально визначати ступінь рекреаційного навантаження на ландшафти; обирати способи оптимізації взаємовідносин різних форм туризму з довкіллям; працювати з тематичними картами.	
K034	Здатність до реалізації проектів у туристичній індустрії	Знати технології складання турпакету (розміщення, харчування, трансфер, додаткові послуги) та формування різних видів турів за призначенням, насиченням заходами (комплектністю), тривалістю, формою туристичного обслуговування, видом траси маршруту, віком подорожуючих та надання певних переваг, наявними місцевими ресурсами тощо.	P0341
		Уміти визначати перелік послуг для надання туристам за результатами аналізу нормативно-правових актів, що регламентують надання туристичних послуг.	P0342

ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН спеціальність 242 «Туризм» (спеціалізація «Сталий туризм») термін навчання – 3 роки



